

VŠB – Technická univerzita Ostrava, Fakulta strojní
Studijní program B0715A270011 Strojírenství
Specializace S05 Průmyslové inženýrství

Seznam otázek pro státní závěrečnou zkoušku
EKONOMIKA A MANAGEMENT

Studium:
bakalářské

Forma studia:
prezenční a kombinovaná

Akademický rok:
2021/2022

1. Pojem ekonomie, ekonomie v systému vědních disciplín, dělení ekonomie
2. Základní makroekonomické ukazatele – produkt ekonomiky, inflace, nezaměstnanost, zahraničně-obchodní bilance – jejich vliv na průmyslovou oblast
3. Makroekonomické nástroje a cíle jejich užívání – monetární, fiskální, zahraničně obchodní a důchodová politika – jejich vliv na průmyslovou oblast
4. Daňový systém – definice daně, charakteristika, základní pojmy, účel daní, určení výše daně a daňové systémy, druhy daní, Lafferova křivka
5. Efektivnost, hospodárnost, rentabilita – definice a výpočty
6. Podnik jako součást NH – hospodářský proces, úloha státu v ekonomice, hospodářská soutěž a její ochrana
7. Životní cyklus podniku – charakteristika jednotlivých fází vývoje podniku s akcentem na krizi a její sanaci
8. Zakládání firem a jejich výstavba – činnosti předcházející založení, volba právní formy, majetková a organizační výstavba, podnikové činnosti
9. Majetek podniku a účetní výkaz rozvaha – struktura rozvahy, charakteristika rozvahových položek, vliv hospodářských operací na rozvahu
10. Hospodářská činnost a peněžní toky v podniku – výnosy, náklady, hospodářský výsledek, příjmy, výdaje, metody tvorby výkazu Cash-Flow
11. Podniková strategie – pojem strategie, strategický subjekt, strategické řízení v systému managementu, strategické myšlení, časový horizont a strategické oblasti, informace a strategie
12. Dlouhodobé záměry firmy – poslání podniku, vize, strategické cíle, podniková strategie, strategický plánovací model
13. Analýzy obecného makroprostředí – PEST, PEST MAP, metoda 4C, metoda Strategické mezery, metoda ETOP a metoda Tvorba scénářů
14. Analýzy oborového prostředí – subjekty oborového mezoprostředí, Porterův model pěti sil, ekonomická charakteristika odvětví, analýza hybných sil v odvětví, strategické mapy
15. Analýzy vnitřního prostředí – Funkcionální analýza, analýza CSF, analýza životního cyklu výrobků, analýza BCG, ADL, Hoferova analýza, ABC analýza, SWOT
16. Marketing a trh – vývoj trhu, znaky současného trhu, tržní cyklus, typy poptávky, historie podnikatelských filosofí, vývoj marketingu ve světě a v ČR
17. Marketingový výzkum a marketingový MIX – úkoly, zaměření a fáze, formy a metody marketingového výzkumu, definice, historie a charakteristika marketingového MIXu
18. Výrobní politika v marketingovém mixu
19. Cenová politika v marketingovém mixu
20. Distribuční a komunikační politika v marketingovém mixu